

CHECKLISTE ZU STARTUPS

Wir möchten Dir mit dieser Checkliste einen kurzen Überblick zum Thema "Startup" geben. Dazu haben wir Dir die wichtigsten Punkte aufgelistet. Für detaillierte Informationen [schaue gerne in unseren Blog](#).

✓ Gefühl für die Zielgruppe entwickeln

An welche Kunden möchtest du verkaufen (B2B oder B2C). Sind diese eher älter oder jünger? Sind diese in bestimmten Regionen oder in ganz Deutschland? Haben Sie bestimmte Interessen wie Bsp. Food oder Fashion? Es ist wichtig, dass du zuerst ein Gefühl für deine Zielgruppe entwickelst.

✓ Gründerteam und Name

Schau genau mit wem du deinen Startup gründen möchtest. Fehlt dir beispielsweise eine wichtige Kompetenz wie Vertrieb oder IT? Dann suche dir jemand. Für den passenden Namen solltest du bereits ein Auge auf SEO und die Verfügbarkeit der Domain werfen.

✓ Mentor und Partner

Du brauchst für einen Startup einen Mentor, welche dir speziell am Anfang mit Tipps und Tricks zur Seite steht. Vielleicht kennst du einen erfolgreichen Gründer, welcher dir helfen kann. Auch brauchst du passende Business Partner, welche dich unterstützen. Lerne auch diese frühzeitig kennen und überzeuge diese von deinem Produkt.

✓ One-Pager

Nun schreibe deine Idee auf einer DIN A4 Seite runter und verschaffe dir so einen groben Plan als auch einen Überblick über dein Produkt. Dies hilft dir potentielle Mentoren und Partner zu überzeugen.

✓ Minimum Viable Product

Nun musst du einen Prototyp für dein Produkt umsetzen. Wir haben die erste Version von Projektify in 48h erstellt. Dies ist wichtig damit du für den Anfang dein Produkt schnell testen kannst. Setze also die wichtigsten Grundfunktionen schnell um.