

CHECKLISTE ZU SOCIAL MEDIA

Wir möchten Dir mit dieser Checkliste einen kurzen Überblick zum Thema "Social Media" geben. Dazu haben wir Dir die wichtigsten Punkte aufgelistet. Für detaillierte Informationen [schaue gerne in unseren Blog](#).

✓ Gefühl für die Zielgruppe entwickeln

An welche Kunden möchtest du verkaufen (B2B oder B2C). Sind diese eher älter oder jünger? Sind diese in bestimmten Regionen oder in ganz Deutschland? Haben Sie bestimmte Interessen wie bsp. Food oder Fashion? Es ist wichtig, dass du zuerst ein Gefühl für deine Zielgruppe entwickelst.

✓ Soziale Netzwerke auswählen

Schau nun, welche sozialen Netzwerke sich lohnen. Facebook ist Allrounder, Twitter basiert auf Hashtags, Instagram und Pinterest eher auf Bilder und Themen wie DIY, Food, Fashion und Produkte und Xing sowie LinkedIn sind die Businessnetzwerke.

✓ Ausprobieren und Reichweite ausbauen

Nun poste auf deinen ausgewählten Netzwerken einige Artikel und schau wie diese ankommen. Anfangs musst du diese etwas bewerben. Facebook ist eher in den Abendstunden sinnvoll, Twitter, Xing und LinkedIn eher morgens und Instagram und Pinterest ebenfalls eher abends. Spiele mit Zeiten und verschiedenen Artikelthemen und messe die Klickrate.

✓ Automatisieren

Wenn du merkst, dass alles gut passt, kannst du damit beginnen dir ein Tool zuzulegen. Diese Tools sind in der Lage deine aktuellen Tätigkeiten vollautomatisch durchzuführen. Dazu kannst du dir ein beliebiges Social Media Tool suchen, welches deine Tätigkeiten abnimmt und dir ein einfaches Monitoring zur Verfügung stellt.